

КАКУЮ МОНЕТИЗАЦИЮ ВЫБРАТЬ?

Как вы знаете, нам предоставлены два вида монетизации.

1. Простой заработок

- Подходит для физических лиц.
- Вы получаете доход от размещения рекламы в ваших публикациях.
- Рекламные блоки появляются автоматически.
- Заработанные средства можно перечислить в рублях на кошелек Яндекс.Деньги или PayPal*.
- Без ограничений по перечисляемой сумме.
- Для оформления налогов требуется предоставить паспортные данные, СНИЛС и ИНН (гражданам РФ).

2. Прямые продажи и рекламные сети.

- Подходит для компаний, которые уже профессионально зарабатывают на размещении рекламы.
- Вы получаете дополнительный рекламный инвентарь и охват для ваших прямых продаж.
- Прямые продажи и управление рекламными сетями доступны через ADFOX.
- Медиация в ADFOX поддерживает любые внешние системы прямых продаж
- Без ограничений по перечисляемой сумме.
- Партнеры Рекламной сети Яндекса могут разместить свои рекламные блоки
- В коротких публикациях размещается один рекламный блок после текста, в длинных — два, в середине и конце. Размер блока - 300x250 пикселей.

Почему мы советуем первый вид заработка?

1. Он безопасней. Используя его, ты можешь быть уверен, что тебе не прилетит бан за «плохую» рекламу, которую партнеры Яндекса разместили в твоей статье.
2. Он проще. Подключив рекламу, ты сразу сможешь получать деньги.

В принципе, этих двух пунктов уже хватает, однако стоит сказать, что со второго способа ты можешь получить большую прибыль. Переходи на него, когда будешь получать по 20-30 тысяч дочитываний на статью.